



## ירח מכושף – תורת הקלף

### ערכת קלפי "ירח מכושף" - קלפים לפיתוח חשיבה יצירתית

ברוכים הבאים לערכת הקלפים – ירח מכושף, לפיתוח חשיבה יצירתית. הערכה הזאת אינה דומה לשום ערכה קיימת אחרת. היא בנויה כך שתקבלו חוויה שונה ומסעירה בכל סיבוב ובכל משחק, ולא חשוב כמה פעמים התנסיתם בה. הערכה בנויה כך שאפשר לעבוד עליה כפשוטה, קלפים בלבד, בלי אמצעי עזר, בעזרת דף ההוראות המצורף אליה. עבודה ברמה כזאת מתאימה לכל אחד ואחת בכל גיל, מהרגע שיש את היכולת לחשיבה יצירתית מורכבת. עם זאת, במידה שתרצו להעמיק, בחוברת זו תמצאו טקסטים מניעים לחשיבה יצירתית שיפעילו לכם את המוח, יעמיסו רעיונות ויעשירו את היצירתיות שלכם בצורה משמעותית. לתוצאות הטובות ביותר, הצמידו את העבודה עם הקלפים למשימה או לפרויקט שלכם, ככלי חשיבתי יצירתי לשיפור, לפיתוח ולדיוק החשיבה. אם אין לכם משימה או פרויקט רלוונטיים – תשתמשו ביצירתיות שלכם ותמציאו כאלה לצורך העניין. בהצלחה!

### 21 מפתחות ליצירתיות פורצת דרך

בימים עברו, המפתחות החשובים להצלחה ולחיים טובים היו מגדר (זכר כמובן), סטטוס כלכלי וחברתי שעובר בירושה, ידע או מומחיות נרכשת בתחומי עיסוק מבוקשים, כישורי תקשורת לביסוס מעמד חברתי גבוה, ויכולות ניהול וביצוע לטיפול בסולם הקרייריסטי. במידה מסוימת הם נכונים גם היום, אבל עם שינויים ועם "טוויסט" בעלילה. הידע הפך למשאב זמין ומתעתע. מעמד אפשר לרכוש ולבנות (וגם לאבד) ולא מוכרחים להיוולד איתו. משימות רבות הפכו קלות יותר לביצוע בעזרת מחשבים ומכונות. סף הכניסה לאינספור תחומי התמחות, ירד לדרגה בת השגה, אם אתם מספיק נחושים, מתמידים ועקשניים. היום, לפעמים נדמה לנו שכבר הומצאו כל ההמצאות, חודשו כל החידושים, פוצחו כל הנוסחאות, עוצבו כל המוצרים, חוברו כל השירים, ונכתבו כל המנגינות. השפע מטורף, אינסופי, נגיש ומבלבל. מה כבר נשאר לנו ליצור ולחדש? אז זהו, שנשאר גם נשאר, באופן בלתי מוגבל, רק שהאפשרויות וההזדמנויות ליצור - שינו את כיוונן. במקום להסתמך על עמודי תווך בטוחים, קיימים, שמלווים אותנו משחר האנושות ועד ההווה, במקום לשמר, לחזק ולעגן אותם, הרי שהיום המגמות בכל תחום כמעט מכוונות אותנו ליצירת מציאות חדשה, מרתקת, מאתגרת ומסעירה.

**היום היצירתיות היא מנוע ההצלחה המשמעותי ביותר שעומד לרשותכם, לכן ככל שתפתחו את "שריר היצירתיות" שלכם בכל תחום, כך יגדלו סיכויי ההצלחה והצמיחה שלכם.**

הסופר האירי הנודע אוסקר ווילד אמר: היו אתם עצמכם, כי כל האחרים כבר תפוסים. כדי ליצור במקוריות ובאותנטיות, יש צורך להתחבר למשאבי היצירה הפנימיים, הייחודיים והחד פעמיים של כל אחד ואחת. 21 המפתחות ליצירתיות פורצת דרך, שתמצאו להלן באמצעות הקלפים, יספקו לכם גירויים וויזואליים וחשיבתיים שיאפשרו לכם את הגישה הבלתי אמצעית בדיוק למשאבים אלה.



## 1

### פחות זה יותר

כולנו חשופים לשפע אין סופי בכל תחום. אם פעם השפע היה מסנוור, היום הסינון עשוי דווקא לעזור לנו להבין ולזהות מה חשוב, מהו העיקר, במה כדאי להתמקד, ואת מה עדיף לשחרר. לפעמים מחיר השפע הוא יקר ממחיר הסינון. חשבו על כך.

איך זה מתחבר למשימה או למטרה הנוכחית שלכם? כיצד תוכלו לעזור לקהל היעד שלכם לחגוג את ה-JOMO (Joy of Missing Out - חגיגת ההחמצה) שלהם? מהי התועלת שהם ירוויחו מכך שהם יקבלו מכם יצירות, מוצרים, תוצרים או שירותים ממוקדים, מגובשים וחדים, במקום יצירות, מוצרים, תוצרים או שירותים מתפזרים, מבוזרים עד כלות, ועמוסים? מה אתם תרוויחו מכך?

## 2

### בין שתי נקודות עוברים קווים, גלים, פינות, תדרים...

זמנו של הקו הישר האחד – עבר. הוא הפסיק להיות רלוונטי. הוא פינה את מקומו המפוקח והמנומנם למיליון ואחת האפשרויות המסעירות שאפשר ליצור, להמציא, לדמיין ולהפוך למציאות, בעולם המחשבה, בעולם הסייבר, בעולם האמיתי ובעולם הדמיון. הגדירו שתי נקודות משמעותיות עבורכם וחשבו: אילו אלמנטים עוברים בין שתי הנקודות שלכם? קחו אותם למשימה או למטרה הנוכחית. אל תתקמצנו – מנו את הכול ותנו סיכוי לכולם. אחד מהם עשוי להדליק את האור שבקצה מנהרת היצירתיות שלכם. זכרו שכל יצירה בכל תחום התחילה פעם בדמיון של מישהו, שסירב לשמור נאמנות לקו הישר האחד שהנחילו לו קודמיו.

## 3

### יש יותר מתשובה נכונה אחת

נכונות אבסולוטית היא פיקציה. הנכונות היא מושג סובייקטיבי. גם עובדות מוגמרות לכאורה, יכולות להיות פתוחות לדיון. התייחסו לדילמה או לשאלה יצירתית שעומדת בפניכם כעת, וחשבו על לפחות שלוש תשובות או פתרונות אפשריים שכולם נכונים. הוציאו מהלקסיקון את המילים: אין, לא יכול להיות, רק, תמיד, בלבד, זהו. לכו דווקא לבלתי אפשרי, ללא הגיוני, לאין סיכוי ולאפס הפוטנציאלי. זכרו, זהו תרגיל בחשיבה יצירתית. הקצינו בכוונה תחילה. עברו את הגבולות, והפכו אותם ללא רלוונטיים. אל תלכו "רק" עד הסוף, אלא החליטו שאין דבר כזה – סוף. קראו תגר על חוקי הפיזיקה. החליטו שהמושגים "נכון", או "תשובה נכונה", או "אמת ושקר", הם מושגים יחסיים ולא אבסולוטיים וחשבו כיצד השינוי התפישתי הזה עשוי להשפיע על היצירתיות שלכם. עתה, נתחו את הדילמה או השאלה, וגם את הפתרונות שעלו, כדי למצוא את פריצת האפשרי. זכרו שפעם, אפילו הטלפון היה מדע בדיוני.



## 4

### אילוץ הוא מחולל של חילוץ

המעבר של רעיון כלשהו מהדמיון למציאות, הוא מעבר קשוח ומלא אתגרים. כאן מגיעה הבחירה להתייחס למציאות המגבילה, כמו שמתייחסים ללימון. אפשר לקחת את הלימון החמוץ ולעשות ממנו לימונדה מרעננת. אם אתם יצירתיים ממש, תוכלו להפוך אותו ללימונצ'לו מפנק או לפאי לימון נמס על הלשון. כך או כך תיתקלו באילוצים לא מעטים שמחייבים חשיבה שנייה ושלישית, מורכבות רעיונית ויצירתית, ומציאת פתרונות, ואף יתרונות – מתוך האילוצים עצמם. קחו אילוץ שיושב על פרויקט או משימה שעומדים לפניכם, וחשבו כיצד אפשר להפוך את קונספט האילוץ לקונספט חלוץ ומחלץ, כזה שיפרוץ דרך, יסלול חדשנות, ויחלץ את הרעיון שלכם מהדמיון – היישר לאפשרי, ליישומי ולתועלתי.

## 5

### חסר של משאבים מוליד שפע של פתרונות

נדבר רגע על משאבים ועל ארבעת המאפיינים הבולטים שלהם:

**נחיצות** – שהרי בלעדיהם לא נוכל להפיק את התשומה.

**זמינות מוגבלת** – בדרך כלל הם מתאפיינים בתכונת הנדירות. יש צורך לשלם עליהם, לרכוש אותם, או לקבל רשות להשתמש בהם.

**התכלות/התעייפות** – השימוש בהם גורם להתכלות שלהם (פרט למשאבים בני קיימא כמו למשל, אנרגיית השמש, כוח הכבידה ותנועת הרוח), או להתעייפות שלהם (כמו, למשל, משאבים מנטליים ופיזיים), שמצריכות חידוש מלאי או ריענון.

**תועלת** – ניצולם מביא תועלת מוגדרת כלשהי.

רוב המשאבים הם יקרים וניצולם יקר עוד יותר, או מזיק לסביבה, או מתנגש עם ערכים ומוסר. מאז תחילת ההיסטוריה של התרבות האנושית, ההמצאות הגדולות ביותר עסקו בניצול יעיל וחסכוני של משאבים. במקומות שבהם יש חסר, שם יש מקום ליצירתיות המשמעותית ביותר. קחו בכל פעם משאב אחד משמעותי שמהווה לכם צוואר בקבוק תפעולי, כלכלי או אחר, והטמיעו בפרויקט או במשימה שלכם פתרונות לשיפור ולייעול הניצול שלו, או יותר מכך: חדשנות שהופכת אותו ללא רלוונטי.

## 6

### המפתח לגאונות הוא – לשאול כמו ילדים

איך ילדים שואלים? בלי דעות קדומות, בלי מעצורי דמיון, בלי ידע נצבר, בלי חישובי עלות-תועלת, בלי פחד, בלי מודעות עצמית מפותחת מדי ומושפעת מדי מהחברה, ובלי חרדה מתגובות הסביבה. ילדים שואלים מהבטן. מהלב. מהכליות. מהרגש. ממקום תמים, אותנטי וקמאי. ממקום שבו הכול חדש להם, מרתק ומסעיר. ממקום של סקרנות שאינה יודעת שובע. ממקום שבו גבולות הם רק המלצה. ממקום של התפעמות מהעולם, סודותיו ורזיו, תעלומותיו וחידותיו. ממקום אופטימי והרפתקני שבו הכול אפשרי. ממקום שבו עולמות הדמיון מתמזגים עם העולם המציאותי ויש ביניהם אזורי השקה ונקודות מפגש, מרחבים חופפים וחגיגות של חוויה והתנסות. מצאו בתוכם את הדרך לחזור להוויה הזו, שפעם הייתה שלכם, טבעית, זכה



ומובנת כל כך, והטילו בה עוגן. הצלחתם? מעולה. עכשיו, כשאתם בתוך החוויה הזאת, תשאלו את השאלות שלכם, ותראו איך הגאונות היצירתית פורצת מתוכם כמו גייזר\* משוגע.

\*גייזר הוא סילון של מים חמים וקיטור שמתפרצים מהאדמה בעוצמה, באזורי מעיינות חמים.

## 7

### רצינות שאינה במידה היא משקולת כבדה

זהו עיקרון מאוד פשוט. אחד הכלים היצירתיים החשובים ביותר העומדים לרשותנו הוא – המשחק. כדי לתת דרור ליצירתיות צריך להשתעשע, ליהנות, להציג, להעמיד פנים, להתחזות, לחמוד לצון, להצחיק ולצחוק, לעשות "כאילו". אנשים שלוקחים את עצמם יותר מדי ברצינות, אינם מסוגלים לעשות את כל אלה. רצינות היא חשובה, אבל במידה ובמיון. כדי לתת ליצירתיות שלכם לפרוץ מתוכם ולפלט דרכים חדשות, היא זקוקה לקרקע בטוחה לטעויות ולניסיונות כושלים. התייחסו לנפילות שלכם – גם הקולוסאליות שבהן – כאל מעידות בכיתת לימוד. הכישלון הוא השיעור הטוב ביותר שתקבלו אי פעם, בתנאי שלא תחמיצו את התובנה והלמידה. אל תפחדו להסתכל על עצמכם בקורטוב של הומור. תנו מקום ולגיטימציה לשובבות, לקונדסות, לספונטניות, לממזריות, לחשיבה "קרימינלית" במובן החיובי של המילה, לניסיון וטעייה, לאכזבות ולהפתעות. הם כולם חלק חשוב וחיוני בתהליך היצירה. אל תפחדו לשים את הרצינות בצד מדי פעם, רק כדי שלא תפריע.

## 8

### כוונו לפריצת דרך מז'ורית (ולא לשיפור מינורי)

לס בראון, פוליטיקאי וגורו העצמה אמריקני, אמר: "כוונו לירח. גם אם תחטאו, תנחתו בין כוכבים". הדרך להגיע רחוק היא לחשוב רחוק, לחשוב אופטימי, בביטחון מושכל, בתעוזה, באומץ, בחוצפה אפילו. הדרך להיתקע במקום היא לכוון נמוך, קרוב, קל ומינורי. מה עוצר אותנו מלכוון רחוק? פחדים, חרדות, מחשבות מעכבות ותפיסות מגבילות. המחסומים של כל אחד ואחת מאיתנו הם רק אלה שאנחנו מעמידים בפני עצמנו, בכל התחומים. קראו את המשפט הזה שוב. התייחסו למחסומים הללו כמו אל שדים הסגורים בארון. כתרגיל חשיבתי, פתחו את ארון השדים הפרטי שלכם ובחנו היטב את השדים, כל אחד ואחת מכם והשדים הפרטיים שלכם. מי הם? תארו אותם, כתבו עליהם, תנו להם שמות פרטיים ושמות משפחה. הבחינו בצורה ובגודל שלהם. אפילו בריח ובמרקם. השתמשו בכל החושים. מהם המניעים שלהם? מהם הרצונות שלהם? אילו דרכי הפעולה מועדפות עליהם? אילו תכונות נוספות מאפיינות אותם? הכירו אותם לעומק. עכשיו חזרו למציאות, ובמונחים פשוטים נסו לזהות: מה עוצר אתכם? מה חוסם אתכם? בשאיפה לפריצת דרך מז'ורית, המפתח הוא לזהות את החסמים והמעצורים שלכם, ואז למצוא דרכים להתגבר עליהם, ולבסוף, ללכת על כל הקופה בדרך לירח המכושף והנכסף שכיוונתם אליו מלכתחילה.



## 9

### **באור רואים את העולם, בחושך רואים את הנפש**

יש שני סוגים של אנשים. אלה שמאוהבים קשות בחושך, ואלה ששונאים אותו. לאיזו קבוצה אתם שייכים? אם אתם שונאים את החושך, נסו להבין למה. אם אתם אוהבים את החושך, אתם מודעים לקסמיו הרבים, ולאפשרויות שהוא פותח בפניכם. החושך טומן בחובו תכונות לא מעטות שקשורות ישירות ליצירה: שינה וחלומות – הם מקור בלתי נדלה לרעיונות, לתובנות ולאסימונים שנופלים בבום גדול; ניתוק (זמני) מהעולם – מאפשר לנו לחשוב בלי הסחות ורעשים; גלי אלפא – הם התדרים החשמליים של המוח בשעת ההתרגעות, במסדרון הקצר שבין העירות לשינה. אלה הגלים שמאפשרים הצצה לתת-מודע, לנפש, למקומות העמוקים ביותר בתוכנו. שם מתחבאים הרעיונות היצירתיים במיוחד. בפעמים הבאות שבהן תשכבו לישון, חשבו על דילמה או בעיה שדורשות פתרון יצירתי, ותנו לגלי האלפא לכשף את הקסמים שלהם. הקפידו לשים מחברת ועט ליד הכרית, כדי שיהיה לכם קל לרשום הכול לפני שהרעיונות מתפוגגים לאור היום.

## 10

### **המשמעות היא כמו רעם – לפעמים היא מגיעה אחרי הברק**

בשנת 1915, טבע הפסיכולוג הנודע זיגמונד פרויד את מושג ה"תת-מודע". לדבריו, התת-מודע הוא המניע העיקרי להתנהגות האנושית. העיקרי! הבעיה היא שהוא לא זמין לנו כל כך. אז איך הופכים אותו למקור שהוא כן זמין? בעולם היצירה, לפעמים המוח נותן לנו רעיונות שהמודע שלנו אינו מוצא להם שום הסבר, היגיון או תועלת. או בנוסח מקצועי יותר – אינו מכיר במשמעות שלהם. אבל לא סתם התת-מודע שלנו העלה את הרעיון למודעות. הייתה לו סיבה טובה לכך. סמכו על התת-מודע. הוא לא עובד על ריק. הוא ניזון מתכנים, מחוויות ומזיכרונות שאיננו מודעים להם. בעזרתם הוא מזין את האינטואיציה, את החכמה הנסתרת, ואת הידע החבוי בתוכנו. בפעם הבאה שרעיון יצירתי יכה בכם כמו ברק, אל תילחמו עם המודע בנוגע למשמעות שלו. התייחסו אל המשמעות כמו לרעם – תנו לה את הזמן שלה להגיע. נסו את התרגיל הזה. צריך אומץ, צריך אמון, אבל ברוב המקרים אתם תיווכחו לדעת שהמשמעות הייתה שם כבר למן ההתחלה.

## 11

### **ה"בדיוק" שלי הוא ה"בדיוק" החדש**

אנחנו כל כך אוהבים להגיד את המילה הזאת: מדויק, לדייק, בדיוק וכל ההטיות שלה. אבל כשמדובר ברעיונות מופשטים, במילים, בצבעים, ביצירות – המונח הזה הופך להיות ערך יחסי סובייקטיבי. מה שמדויק לאדם אחד, אינו בהכרח מדויק לאדם אחר. רבים מאיתנו חוטאים בחטא ה"כולם". אנחנו רוצים שהיצירות שלנו יגיעו בכולם, יהיו מדויקות לכולם וימצאו חן בעיני כולם. והרי לכם מבזק חדשות: זה לא יקרה. היצירות שמגיעה מתוך עומק הנפש אינה יכולה להיות "בדיוק" לכולם, ושום נוסחה לא תשנה זאת. שחררו את השאיפה. הפסיקו לריב עם המכנה המשותף. המכנה הלא משותף הוא הדייר החדש בבית. כן, הוא לא רוחץ כלים, רק מבלגן את הסלון, משאיר אחריו לכלוך וכל זה... אבל יש לו הפתעות מתוקות בקנה. למדו אותו, התחבבו עליו, תנו לו להתחבב עליכם. אתם לא מבינים איזה מעין מטורף של יצירתיות אצור בו עמוק בפנים!



## 12

### פריצת הדרך היא פרס על הטלת הספק

פריצות דרך ששינו את העולם נוצרו כאשר מוחות יצירתיים במיוחד הטילו ספק בהשערות, ובנכונותן המוחלטת של אמיתות שנחשבו עד לאותו הרגע, בלתי ניתנות לערעור: המצפן שהומצא במאה ה-14 בסין, סימן את מהפכת הניווט שהטילה ספק באבסולוטיות של שיטת הצפייה בכוכבים; המצאת הכסף (שטרות, מטבעות) סימנה מהפכה כלכלית שהטילה ספק ביעילות של שיטת הבארטר; המצאת הפלדה סימנה מהפכה אדריכלית ותעשייתית שהטילה ספק בתפישה המיושנת אודות תכונות של חומרים; המצאת זכוכית המגדלת פרצה לעולם כתוצאה מהטלת ספק במוגבלות הנתפסת של העין האנושית. קחו את עקרון הטלת הספק לזמנים שלנו, לתעשייה של ימינו, לפרויקט שלכם. מצאו איזו אמת לכאורה והטילו בה ספק. אולי גם אתם תתחילו מהפכה שתשנה את העולם... או לכל הפחות - תשנה את העולם הפרטי שלכם.

## 13

### הערך הוא המפה האמינה ביותר אל הפסגה

ערכים הם מנוע חזק ועוצמתי שמשפיע על ההתנהגות האנושית, על ההתנהלות של כל אחד ואחת, ומובן שגם על החשיבה בכלל ועל החשיבה היצירתית בפרט. היצירתיות השואפת להגיע אל הפסגה שואבת ממפת ערכים אישית ומורכבת. עם זאת, הפתעה! מתברר כי מפת הערכים האישית שלנו היא לגמרי לא אישית: היא משקפת תקופות, עמים, תרבויות, חברות אנושיות, גאוגרפיות, מטרות ודרכים להגיע אליהן, את היוצרים עצמם ואת קהל היעד. היא קבוצתית! מופתעים? אז היזהרו לכם. אמנם ערכים הם מושג מוטיבציוני... אבל הם גם מושג מקבע. מעטים האנשים שמסוגלים "לצאת" מהערכים של עצמם כדי לגעת בפסגות נחשקות המתבססות על ערכים שמנוגדים לגישתם. חשבו על הערכים שלכם שמובילים אתכם בחיים. פסגות יכולות להפציע במלוא גובהן ויפיין כאשר אנחנו פועלים דווקא מערכים אחרים, לא מוכרים, שלא נוח לנו בתוכם. כתרגיל, הרכיבו רשימת ערכים זרה, ונסו לפתח חשיבה יצירתית שמתבססת עליה. תגלו שהתרגיל יפתח לכם אופקים חדשים של חשיבה יצירתית, שבהם יפציעו פסגות של יצירה שמעולם לא ידעתם על קיומן.

## 14

### הפסקה של 5 דקות יכולה לפתוח 50 דלתות

ההפסקה צריכה להיות קדושה! הפסקות עוזרות לנו להתאושש מעקה (סטרס), ממתח ומחרדה, שגורמים לירידה ביכולות הביצוע שלנו. הפסקות משיבות לנו את האנרגיה, מרעננות את המשאבים הרגשיים והמנטליים, מחזירות לנו את היכולת לשלוט בעייפות, ומשפרות לנו את מצב הרוח. הן טובות לבריאות, הן מעולות למוטיבציה, הן נפלאות לקשרים החברתיים, הן מחזקות את הזיכרון ואת יכולות הלמידה והעיבוד. הן מצויינות לעור הפנים! הן מאפשרות לנו לקחת צעד אחד אחורנית ולהסתכל על התמונה הגדולה במבט טרי. הן משפרות את הריכוז ואת הבריאות הנפשית שלנו ומעלות את היעילות היצרנית. נתקעתם? "התייבשה" לכם היצירתיות? סגרו את נקיפות המצפון המרגיזות באיזו כספת, וצאו להפסקה! עכשיו! אמצו את ההרגל, ותגלו את ההבדל!



## 15

### החיבור בין עולמות נפרדים - מוליד עולם חדש וקסום

מחקרים עדכניים מצאו שיש שלושה סוגים עיקריים של יצירתיות: חקרנית, מתמירה וצירופית. **היצירתיות החקרנית** מייצרת רעיונות חדשניים בעקבות חידושי מדע, טכנולוגיה ודעת. **היצירתיות המתמירה** מתעלמת מחוקי יסוד ובונה חוקים חדשים משלה. אבל במציאות, דווקא **היצירתיות הצירופית** הוכיחה עצמה כמעין הפורה ביותר של היצירתיות. רבים מתפתים לחשוב שפריצת הדרך ממתינה להם בחדשנות שמעולם לא חשבו עליה קודם, אבל האמת היא שרוב פריצות הדרך המשמעותיות קורות כאשר ממזגים יחדיו עולמות נפרדים וותיקים – ויוצרים מהם עולם חדש וקסום. כמו איש שנכנס לחנות עתיקות, ושואל את המוכר: "מה חדש היום?" כך תדמינו שאתם נכנסים לחנות של רעיונות יד שניה ושלישית, ובוחרים בדיוק את הפריטים שמהם תוכלו להרכיב חליפת קונספט חדשה, יצירתית ומסובבת ראשים. שחקו עם הקומבינציות, פרקו והרכיבו מחדש רעיונות, משימות, השערות, אמיתות, יצירות, מוצרים ותוצרים, שירותים, מושגים, מטרות ויעדים, וכל דבר שעשוי לתת לכם פתח לפריצה הבאה שלכם.

## 16

### הישמרו מפני "רעיונות אדם-זאב". ירח מלא עלול לתעתע

במסדרון הצר שבין מחשבות ויישומים, כדאי לשים לב לתופעה שאנו קוראים לה "רעיונות אדם-זאב". אלה רעיונות רגילים, כמונו וכמוכם, שעושים רושם טוב ואמין... אבל הם מסתירים סוד אפל וקשה. בחצות הלילה, בלילות של ירח מלא, הם הופכים למפלצות מפחידות שקופצות עלינו כאילו היינו תיירים בתוך מערה חשוכה בפארק של דיסני. יש שני סוגים עיקריים של המפלצות הללו: מפלצות ה"זה לא יעבוד בחיים", ומפלצות ה"זה יעבוד בכל מחיר". הנשיכות של אלה וגם אלה, מסוכנות באותה המידה. "רעיונות אדם-זאב" עלולים לשלוח את כל היצירתיות שבכם היישר לביוב של המחשבות והיזמויות. למדו את עצמכם לזהות אותם רגע לפני שהירח המלא הופך אותם למפלצות שהורגות יצירתיות. ערכו תרגיל חשיבה וחפשו מאפיינים בולטים של רעיונות כאלה שתעתעו בכם בעבר. ערכו לעצמכם מפת סימנים דינאמית, כדי שבעתיד תוכלו להשתמש בה ולזהות מבעוד מועד את **רעיונות האדם-זאב** המסוכנים כל כך. מה זאת מפת סימנים דינאמית? ובכן, טוב ששאלתם... הירח המכושף ממנה אתכם להחליט בעצמכם. הפעילו חשיבה יצירתית ותנו למפה צורה ופונקציונליות שמתאימה בדיוק בשבילכם.

## 17

### חיזור באור השמש - זוהר באור הירח

(עכשיו תהפכו את המשפט)

ערכו ניסוי. קחו דף וצבעים איכותיים וציירו ציור לאור השמש או מקור אור זוהר אחר. בחנו את הציור בחשכה. לאחר מכן הפכו את ההוראות: ציירו ציור בחושך, והסתכלו עליו לאור היום. תגלו ששילובי הצבעים שבחרתם, אשר שירתו אתכם ואת הציור בתאורה אחת, נראים שונים לגמרי בתאורה האחרת, ואולי גם פחות מתאימים או רלוונטיים. עכשיו, ערכו שוב את הניסוי, רק שבמקום לעבוד עם צבעים – עבדו עם תכונות של יצירה, מוצר או תוצר, למשל, רמת מורכבות (מורכב/פשוט), פיזיות (גדול/קטן) וכו'. עתה, במקום לדבר על תאורה, דברו על סביבת שוק,



קהל יעד, או כל נתון אחר רלוונטי לפרויקט או למשימה שעומדים בפניכם. למשל, אם קהל היעד המתאים ביותר הוא משתמשים מקצועיים או חובבניים, אם האופק המועדף הוא מקומי או בינלאומי וכו'. העריכו מחדש את היצירה שלכם, בין שהיא יצירת אומנות ובין שהיא יצירה מסחרית או כל יצירה אחרת. בדקו אותה בעיניים חדשות. יכול להיות שבהחלפה פשוטה של "תאורה", יתגלו לכם פגמים שתוכלו לזהות ולתקן, או פלאים שתוכלו לזהות ולהבליט.

## 18

### סטאטי זה פאסה, מחזורי זה צפוי, דינאמי זה חדשני

לצורך הדיון, נתייחס לסטאטיות-מחזוריות-דינאמיות כמהויות ולא כתכונות. יצירה, מוצר, תוצר או שירות, אינם מוכרחים ממש "לזוז", להשתנות או לעמוד במקום, כדי לאמץ את אחת המהויות. הם כן צרכים לעורר ציפייה כלשהי אצל הקהל והצופים. **הסטאטיות** נועדה להעניק למתבונן תחושת ביטחון ואמינות. אין בה ממד של הרפתקנות וגם לא יומרות של עדכניות. היא פונה לצורך הבסיסי של האדם, ובונה לו ציפייה לקורת גג מנטלית. **המחזוריות** היא דינאמית במידה מוגבלת, לכן היא יותר מעניינת ומלהיבה מהסטאטיות, אבל היא מסתמכת על ממד חזק של תיאום ציפיות ידוע מראש. היא פונה לרגש, ומאפשרת לו להיות בעוררות וברגיעה בו זמנית. **הדינאמיות** איננה צפויה. היא מפתיעה ומרגשת, מסעירה ומרתקת, ומספרת סיפור בהמשכים שמתפתח ומתהווה יחד עם לוח השנה, הקהל והצופים. הדינאמיות פונה לדחפים, ונותנת להם מענה שרק מעורר אותם יותר ויותר. הם רוצים עוד. עכשיו קחו יצירה, תוצר, מוצר או שירות שאתם עסוקים בבנייתם, והעבירו אותם בין שלוש המהויות תוך ביצוע התאמות. הפעולה הזאת תפתח לכם זוויות ראייה וכיוונים חדשים ומפתיעים שלא חשבתם עליהם קודם לכן.

## 19

### האוזן השומעת את הירח – חשובה כמו העין הרואה אותו

הלן קלר, החרשת-אילמת המפורסמת שהייתה פעילה חברתית, מחנכת וסופרת (1880-1968), אמרה: "העיוורון מנתק אותנו מדברים, אבל החרשות מנתקת אותנו מאנשים". זה משום שהתקשורת האנושית מבוססת על עיבוד גירויים רב-חושיים: בעיקר הראייה, המישוש והשמיעה. חוש השמיעה מאפשר לנו לחוות את העולם דרך קולות וצלילים. אנחנו אוספים, מעבדים ומפענחים צלילים כל הזמן בלי להיות מודעים לכך ובלי להשקיע בכך מאמץ, וגם לא פעולה, רצון או בחירה פרו-אקטיבית. אנשים שומעים אינם יכולים לבחור שלא לשמוע, ללא עזרים. אין לנו אפשרות "לעצום אוזניים". לכן אנחנו נוטים להתייחס לחוש הזה כאל מובן מאיליו. זה עלול להכניס אותנו לצרות. כאשר אנחנו קוראים טקסט, לפעמים אנחנו קוראים אותו "בלב", מדברים אותו לעצמנו בלי להשמיע קול. אפשר לומר שאנחנו "קוראים דרך האוזניים". כאשר טקסט כתוב ברשלנות, האוזניים שומעות את זה. כתוצאה מכך, נוצרת הסחה שמסיטה מהעיקר. במקום לקבל את המסר, האוזניים מתאמצות להבין או להבליג, או לחפש איפה הבעיה. לכן, התייחסו לטקסט המלווה את היצירה שלכם, באותה היראה שבה אתם מתייחסים לממד הוויזואלי. קחו טקסטים שכתבתם וכתבו אותם שוב. השקיעו בהם יצירתיות מיטבית ותשומת לב מרבית לדיוק של האותיות וסימני הפיסוק, ליופייה של המילה, לבהירות של המשפט, ולפואטיקה של הרעיון.





## 20

### הראי הוא גלאי האמת האמין ביותר

זוכרים את הראי מאגדת שלגיה? הוא התעקש לגלות למלכה את האמת המוחלטת, למרות ההתנגדות שלה. הראי מופיע בתרבויות רבות כמוטיב חוזר באגדות. בין היותר ידועות הן "עליזה בארץ המראה", "היפה והחיה" ואפילו "הארי פוטר". אבל לא צריך קסמים וכשפים בשביל לגלות את האמת דרך הראי. זה לא מקרה שהמוטיב הזה מתעקש לחזור ולהופיע. יש בו משהו שלא נכנע לתעתועי התודעה שלנו. הקלט הוויזואלי שמתקבל דרך העיניים האנושיות מעוות על ידי המוח, שמושפע מהמודעות, מהרצון, מדעות קדומות, מציפיות, ומגורמים נוספים כמו למשל: כאשר אנחנו מתאהבים ביצירה שלנו ואיננו מסוגלים לראות אותה בעין אובייקטיבית. רוצים לגלות אם אלמנט ויזואלי עובד או לא? ערכו ניסוי: העמידו אותו מול הראי (או סתם הפכו אותו בפונקציית "פליפ" בכל תוכנה), ותתכוננו להפתעה. הראי כבר ידייק אתכם הרבה יותר מכל חוות דעת אנושית.

## 21

### ענקים לאור הירח – גמדים לאור השמש

#### (עכשיו תהפכו את המשפט)

הרעיון העתיק שמחזור הירח עלול להשפיע על ההתנהגות האנושית – עלה כבר לפני אלפי שנים. יש הטוענים שהשפעת הירח על בני האדם מקבילה לתנודות הגאות והשפל באוקיינוסים, ומגיעה לשיאה בלילות ירח מלא. מכיוון שאנחנו, בני האדם, מסתמכים בעיקר על חוש הראייה, בלילה ובחושך אנחנו מגלים את המגבלות של החוש הזה. החושך ידוע כבעל יכולת לתעתע במודעות. אבל גם לאור יש את היכולת הזאת. לצורך התרגיל ביצירתיות – נתייחס לשלושה זוגות של מוטיבים: ירח ושמש, חושך ואור, ואפקט הצל ואפקט ההילה. אפשר להתייחס אליהם כפשוטם, או כסמלים שמייצגים תכונה, ערך, או יכולת. בין ששת המוטיבים יש מערכות יחסים, קשרים, יריבויות, מחזוריות, חלוקה של ממלכות וזמני מופע. איך הם משפיעים על תפישת הגודל או המשמעות של הדברים בעיני המתבונן? האם אנחנו יכולים להשתמש בהם כדי להשיג תוצאה? לאילו דקויות עלינו להקשיב כדי להגיע למידה הרצויה של כל אפקט ביצירה שלנו? לאילו פרטים עלינו לשים לב ואילו מעברים עלינו לחוות כדי להבין את גודלם האמיתי, המציאותי, של הדברים? ענקים או גמדים? בחרו את השמש והירח שלכם. פירסו את מערכת הקשרים והיחסים בין ששת המוטיבים הקשורים אליהם, והעמיסו אותם על פרויקט או משימה שעומדים בפניכם. אתם תגלו שחשיבה כזו מוסיפה לכם תובנות חשובות ומפתיעות.



## 7 התרעות מחסומי חשיבה

מחסומי החשיבה היצירתית לא נבראו שווים. רבים הסוגים ורבות התרופות. כל מחסום והתרופה שיכולה לעזור לו. וכמו ברפואה, אם מספקים את התרופה הלא נכונה – זה עלול ליצור בעיות חדשות. **מחסומי החשיבה המנטליים** לוכדים אותנו בתוך תבניות חשיבה מוכרות שאי אפשר להשתחרר מהן. **מחסומי החשיבה הרגשיים** מכניסים את ה"אני" אל תוך משוואת היצירתיות באופן שמקרין על תחושת הערך העצמי שלנו: הפחדים, הביקורתיות והשיפוטיות העצמית. **מחסומי השפע** קשורים ישירות לתחושת חסר במשאבים, ביכולות, באפשרויות, באמונה, בביטחון. **מחסומי החשיבה התפקודיים** נולדים מתוך לקות או חולשה בתפקודים הניהוליים. תפקודים אלו הם אוסף היכולות שמאפשרות לנו להשיג מטרות בחיים בצורה יעילה, שיטתית ומיטבית.

מהיכן מגיעות המחשבות החוסמות?

**ממקורות חיצוניים** – מהסביבה: אמירות, תרבות, תפיסה, ביקורת, יריבויות. מההיסטוריה: מה שהיה הוא שיהיה. מהקהילה: הגבלות, חוקים, ציפיות, הנחות, דעות קדומות, בעיקר לנוכח מגמות ההקצנה בחברה המודרנית.

**ממקורות פנימיים** – תפישות שליליות שאנחנו מאמצים לעצמנו, אם זה כמנגנון הגנה מפני אכזבות או אי-עמידה בציפיות של עצמנו מעצמנו, ואם כהפנמה של חיצונית הביקורת שהסביבה מספקת לנו בשפע, בעיקר לנוכח תרבות הצריכה של ימינו.

על המקור החיצוני אין לנו שליטה ולא השפעה. לכן כדאי להתרכז במקור הפנימי, ובעזרתו לנפק את התרופה הנכונה, להחליש את כוחם של המקורות החיצוניים, ולהעצים את יכולת הסינון והבקרה שלנו מולם.

במקבץ הזה אתם מקבלים שבע תובנות שיעזרו לכם לנתח ולהבין מחסומי חשיבה, ולשחרר עצמכם מהם. מובן שהרשימות הן חלקיות (ראו קלף 37, מודל הירח המנצח: לא מוכרחים להיות שלמים כדי לזרוח). אתם בהחלט מוזמנים להרחיב ולפתח אותן עם התשומות שלכם, כיד הדמיון הטובה.



## 22

### התרעת מחסום חשיבה: תמיד

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10).  
לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום** – מנטלי

**מקור חיצוני** – השלכה של טבע ומחזוריות על חשיבה ויצירה. השלכה של ההיסטוריה על התחזית לעתיד.

**מקור פנימי** – צרות מחשבתית (אם זה קרה X פעמים, זה יקרה תמיד). פסימיות או אופטימיות יתר (אם משהו טוב או רע קורה, הוא ימשיך לקרות ולא חשוב מה). חוסר מודעות לסיבה ותוצאה (אין קשר בין גורם לתופעה).

**תרופה** – חשיבה יצירתית: להחליף את המילה "תמיד" במילים מתאימות יותר: לפעמים, בדרך כלל, קורה ש..., מדי פעם, לרוב..., אם כך וכך יתקיים אז...

---

**תשומות שלכם** -

## 23

### התרעת מחסום חשיבה: אין אופציה

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10).  
לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום** – רגשי

**מקור חיצוני** – השפעה של גורמים פסימיים וקיצוניים, השפעה של מנהיגות שלילית או מעכבת, דוגמטיות סביבתית, סמכותנות מקובעת

**מקור פנימי** – "ניבוי עתידות", פסימיות יתר, חוסר אמונה ביכולת, עצלנות, חשיבה תבניתית ולא יצירתית, שמרנות יתר, צרות מחשבתית

**תרופה** – חשיבה יצירתית: לכבות את הרצינות ולהפעיל את הדמיון

---

**תשומות שלכם** -



## 24

### התרעת מחסום חשיבה: אין סיכוי

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10). לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום** – תפקודי

**מקור חיצוני** – השפעה של חוקים, תקנות, אכיפה ומשמעת משמעותיים וכוונניים, לחץ חברתי, תרבות ארגונית שמרנית ומקובעת, קהילה לא מאפשרת

**מקור פנימי** – חרדות, פחדים, עקה ומתח, חוסר אמונה ביכולת, חוסר יכולת לראות אפשרויות מעבר למובן מאיליו

**תרופה** – חשיבה יצירתית: להחליף סביבה, לדמיין סביבה אחרת, ליצור בועה אופטימית ומרגיעה בתוך סביבה לוחצת, גם אם היא רק דמיונית או תפיסתית

---

**תשומות שלכם** -

## 25

### התרעת מחסום חשיבה: אין ברירה

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10). לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום** – שפע

**מקור חיצוני** – דרישות, חוקים, תקנות, סביבה תחרותית, סביבה כווננית, דעות קדומות, לחץ חברתי, מסורת, אילוצי חיים

**מקור פנימי** – לחצים, חרדות חברתיות, חרדות כלכליות, הפנמת יתר של אילוצים ממקור חיצוני, צורך עמוק בריצוי

**תרופה** – חשיבה יצירתית: דווקא בתחום ה"אין ברירה" מומלץ לערוך חשיבה יצירתית מובנית, כמו מודל SWOT לזיהוי חולשות, חוזקות, איומים ואפשרויות, ומודלים לניתוח סביבות כדי לאתר ברירות בצורה מושכלת ואפשרית

---

**תשומות שלכם** -



## 26

### התרעת מחסום חשיבה: אי-אפשר

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10).  
לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום – מנטלי**

**מקור חיצוני** – סביבה מצרה ומקבעת, מנהיגות כוחנית, חינוך קפדני ושמרני, מוסכמות סמכותיות, חוקים רשמיים וחוקים שבעל פה, הרגלים תרבותיים

**מקור פנימי** – פחד מסמכות, "שריר אומץ" מוחלש, פסימיות, ערכיות-יתר מצירה, דפוסי חשיבה מקבעת, הפנמת מצב שבו לפרט אין כוח מול הסביבה

**תרופה** – חשיבה יצירתית: לדמיין את "אי-האפשר". אי שבו הכול אפשרי. ציירו אותו, תארו אותו או תנו לו ביטוי בכל דרך שנוחה לכם. הפעילו תהליכי חשיבה כאילו הייתם על האי. לפעמים אפילו דמיון האפשרי מסיר חסמי חשיבה ומפנה את הדרך

---

**תשומות שלכם –**

## 27

### התרעת מחסום חשיבה: ניסיון כבר

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10).  
לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

**סוג מחסום – רגשי**

**מקור חיצוני** – כישלונות העבר, אכזבות, ביקורת סביבתית, שיפוטיות סביבתית, ניתוק מהמציאות, סרבנות סביבתית

**מקור פנימי** – ביקורת עצמית, העדר הרפתקנות, רגישות יתר, פחד מאכזבה, פחד מכישלון, חרדתיות

**תרופה** – חשיבה יצירתית: ניתוח כישלונות העבר, ניתוח הצלחות קודמות, ניתוח מקרים קודמים של ניסיונות חוזרים שצלחו בסוף, גם שלכם וגם של אחרים, ולאחר הכול, ניתוח הניסיונות הקודמים של המשימה הספציפית ובדיקת אופציות חדשות

---

**תשומות שלכם –**



## 28

### התרעת מחסום חשיבה: אף פעם

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 התרעות מחסומי חשיבה (עמ' 10).  
לאחר מכן קראו את המידע המופיע מטה. השתמשו בו כדי להבין את המקרה הפרטי שלכם, וכתבו לעצמכם בתשומות את המסקנות, ההשלכות, התובנות ודרכי הפעולה המתבקשות כדי לפתוח את המחסום ולאפשר זרימה של היצירתיות, או כדי להשתמש בו ככלי יצירתי.

#### סוג מחסום – שפע

**מקור חיצוני** – סביבה ששומרת ומגינה על העבר בצורה כוחנית וקיצונית, קהילה חברתית ומקצועית שמרנית, חברה מענישה ולוחצת

**מקור פנימי** – פחד מפני הצלחה, חרדה מפני שינויים, רתיעה ממנהיגות והובלה, חוסר ביטחון, התנגדות פנימית לחדשנות

**תרופה** – חשיבה יצירתית: תרגילי "מה אם..." : "ומה אם זה יצליח? ומה אם זה יקרה? ומה אם נעשה כך וכך? מהי התוצאה הכי קשה שעלולה לקרות? מה יהיו ההשלכות שלה? מהי התוצאה הכי קשה של ההשלכה הכי מאיימת? וכן הלאה.

#### תשומות שלכם -

---



## 7 "נוסחאות איינשטיין" ליצירתיות

להלן כמה ציטוטים נבחרים של אלברט איינשטיין בקשר לחשיבה יצירתית:  
 "החיים הם כמו לרכוב על אופניים. כדי לשמור על שיווי המשקל, מוכרחים לנוע קדימה"  
 "הדבר החשוב ביותר הוא לעולם לא להפסיק להטיל ספק. לסקרנות יש סיבה קיומית מוצקה להיותה"

"המקום שבו העולם מפסיק להיות הזירה לתקוות ולרצונות הפרטיים שלנו, המקום שבו אנחנו עומדים מולו כישויות חופשיות ומתפעמות, שואלות וחוקרות, זה המקום שבו אנחנו נכנסים למחוזות האומנות והמדע"

"התבוננו עמוק לתוך הטבע, ואז תבינו הכול טוב יותר"

"למדו מהאתמול, חיו בשביל היום, קוו למחר. הדבר החשוב ביותר הוא לא להפסיק לשאול"

"הדמיון חשוב מהידע. הידע הוא מוגבל. הדמיון עוטף את העולם"

"לא נוכל לפתור את הבעיות שלנו באותה החשיבה שאיתה יצרנו אותן"

אלברט איינשטיין, הפיזיקאי הגאון, הוא אחד המדענים המוכרים והמסקרנים ביותר שאי פעם חיו. מחקריו בנוגע לתורת היחסות הוכיחו את הקשר ההדדי בין חומר לאנרגיה. הם הראו את הדבר הבלתי נתפס: שחומר ואנרגיה הם בעצם שתי צורות של אותה התופעה. יש ביניהם קשר פיזיקלי מוגדר וידוע שקובע כי הם יכולים להיות חליפיים זה לזה (כמו זמן וכסף). אחד הסודות של חשיבה יצירתית היא למצוא את הקשר ההדדי בין תופעות שונות, ולהפוך אותו למשוואה ברורה, שמראה קשר מתמטי או לוגי כלשהו ביניהן, שאפשר לנצל אותו כדי להשיג תוצאה רצויה. להלן קבלו כמה "נוסחאות איינשטיין" ליצירתיות שאתם יכולים לקחת לחזון שלכם, לפרויקט שלכם, למשימה הבאה שעומדת מולכם, ולמצוא בהן עוגנים לחשיבה יצירתית, בונה ומחדשת.

## 29

### תעוזה + איך = מסע

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות איינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
 לאחר מכן, תכננו את המסע היצירתי שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:

**תעוזה:** נסו לזהות בדיוק היכן אתם נדרשים להפעיל תעוזה ומדוע. מהו המקום המלחיץ והמפחיד ביותר, שאתם ממש רוצים לדרוך בו אך משהו עוצר אתכם? מהו הדבר הזה שעוצר אתכם? לאיזו יכולת אתם זקוקים כדי להתגבר על הדבר שעוצר אתכם? סכמו אותה בהגדרה בת מילה או שתיים.

**איך:** התוו לעצמכם דרך מושכלת להפעיל את התעוזה הנדרשת. בנו שלושה תסריטים לפחות: התסריט הטוב, התסריט הצפוי, התסריט הגרוע. נסו לצפות מהן ההשלכות של כל תסריט, ולתכנן דרכי פעולה. סכמו הכול בהגדרה אחת בת מילה או שתיים.

עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהו המסע היצירתי שלכם. כתבו לעצמכם את התשובה, ודרך צלחה!



### 30

## להט + למה = חזון

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות אינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, מצאו את החזון היצירתי שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:

**להט:** מה בוער בכם? אילו מחוזות ידע ועשייה מרתקים אתכם? האם יש אחד או יותר מאחד? זהו אותם, זהו את הקשרים ביניהם, חפשו מטרייה, מכנה משותף ביניהם והגדירו אותו במילה או שתיים.

**למה:** מהי הסיבה או הסיבות שבגללה אתם רוצים לממש את הלהט שהגדרתם בסעיף הקודם? כתבו את כל הסיבות, מצאו את המשותף ביניהם ותנו ל"למה" שלכם הגדרה אחת במילה או שתיים.

עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהו החזון היצירתי שלכם. כתבו לעצמכם את התשובה, ודרך צלחה!

### 31

## דיוק + מה = תוכנית

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות אינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, גלו את התוכנית היצירתית שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:

**דיוק:** הגדירו את המטרות והיעדים שלכם בצורה הכי ספציפית ומפורטת שאפשר. ככל שתפרטו יותר, כך הדרך תהיה לכם ברורה יותר. זכרו שדיוק הוא אתגר דינאמי שמתאים את עצמו לדרך תוך כדי תנועה, כפי שהדרך מתאימה את עצמה אליו. הגדירו את הדיוק הפרטי שלכם בביטוי בן מילה או שתיים.

**מה:** כתבו לעצמכם מה אתם רוצים להגשים בדרך למטרות וליעדים, במהלך התוכנית. חפשו מכנה משותף לכל הדברים שכתבתם, ותנו לו שם בן מילה או שתיים.

עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהי התוכנית היצירתית שלכם. כתבו לעצמכם את התשובה, ודרך צלחה!





## 32

### רעיון + סקרנות = השראה

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות איינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, זהו את ההשראה היצירתית שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:

**רעיון:** העבירו את הרעיון מהממד החשיבתי לממד התקשורתי, כלומר הסבירו אותו לעולם באופן ברור, נהיר ומוכן. חשבו על הצד ששומע ורואה – אל תחסכו בתיווך. האנשים סביבכם אינם נמצאים לכם בתוך הראש. הם דף חלק. קראו הכול שוב, וקצרו את התשובה להגדרה אחת קולעת בת מילה או שתיים.

**סקרנות:** הגדירו את המוטיבציה של הסקרנות שלכם: האם היא נובעת מהתמכרות לחדוות הגילוי? האם היא נובעת מהצורך לתת מענה לחרדת האי-ידיעה? האם היא נובעת מהצורך לסגור פערי אי-וודאות? האם היא נובעת מתוך עניין חברתי? האם היא נובעת מתאוות הריגוש? תנו לסקרנות שלכם שם בן מילה או שתיים.

עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהי ההשראה היצירתית שלכם. כתבו לעצמכם את התשובה, ודרך צלחה!

## 33

### תובנה + ביקורתיות = בצורת

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות איינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, זהו את מקור הבצורת היצירתית שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:

**תובנה:** התובנה הנכונה היא זאת אשר בוערת בעצמותיכם. שאתם יודעים שהיא עושה צדק למצב אבל מפחיד לעמוד מאחוריה באופן מלא. היא זאת שגורמת לכם לתהות מיהו המשוגע כאן, אתם או כל האחרים? הגדירו אותה במילה או שתיים.

**ביקורתיות:** שטחו את כל הביקורת שאתם מצפים לקבל מהסביבה שלכם, וגם את הביקורת הפנימית שאתם חווים. בחנו את כל הסעיפים באופן שיאפשר לכם לתת כותרת קצרה שמכילה את הכול.

עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהו מקור הבצורת היצירתית שלכם. עתה יהיה לכם קל יותר להגדיר תוכנית פעולה שתוריד עליכם גשם יצירתי. דרך צלחה!



## 34

### מחשבה + שיפוטיות = התרסקות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות איינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, זהו את הסיבה להתרסקות היצירתית שלכם באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:  
**מחשבה:** רבות מחשבות בלב איש ואישה. הן עוברות כל הזמן, כמו זיקוקים בשמיים וזרמים במים. האחת עוקבת אחרי השנייה. בודדו מחשבה אחת חשובה במיוחד. הראשונה שעולה לכם לראש. בלי להתבחבש יותר מדי. הגדירו אותה במילה או שתיים.  
**שיפוטיות:** רוצחת היצירתיות מספר אחת היא השיפוטיות. (לא שיפוט – שיפוט הוא כלי חשוב מאוד לכל עשייה אחראית). השיפוטיות יכולה לנבוע ממקורות חיצוניים או פנימיים. הגדירו את השיפוטיות שלכם וחפשו את המקור. חפשו מילה או ביטוי קצר שעולים לכם לראש בעקבות החשיבה.  
עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהו מקור ההתרסקות היצירתית שלכם. עתה יהיה לכם קל יותר להגדיר תוכנית פעולה שתוריד עליכם גשם יצירתי. דרך צלחה!

## 35

### חדשנות + חוסר ביטחון = אפס

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 נוסחאות איינשטיין ליצירתיות (עמ' 15).  
לאחר מכן, הציפו את הסיבה לתחושת האפס ביצירתיות שרודפת אתכם, באמצעות הצבה מחדש של מרכיבי הנוסחה באופן שמתאים לכם אישית, לפי ההנחיות הבאות:  
**חדשנות:** חפשו את המוטיבציה שלכם לחדשנות, או הגדירו את החדשנות שאתם רוצים ליצור, להפיץ או להשיג. החדשנות היא החלום. היא מה שאתם מדמיינים שיהיה כתוב בכתבה שתופץ עליכם בבוא היום. היא הכותרת של המאמר שתפרסמו בכתב העת המקצועי. היא האופן שבו יציגו אתכם לפני ההרצאה שתעבירו בכנס היוקרתי. קצרו את התשובה למילה או שתיים.  
**חוסר ביטחון:** חוסר הביטחון שלכם הוא שברו של החלום מהסעיף הקודם. הוא עלול לנבוע מסיבות רבות: מהשפעה חיצונית, ממקור פנימי, מנתוני אישיות, מסביבה לא מאפשרת ועוד. הגדירו את חוסר הביטחון שלכם במילה או שתיים.  
עכשיו הציבו בנוסחה את ההגדרות החדשות והתבוננו בה עמוקות. היא תגיד לכם מהו המקור של תחושת האפס ביצירתיות שרודפת אתכם. עתה יהיה לכם קל יותר להגדיר תוכנית פעולה שתוריד עליכם גשם יצירתי. דרך צלחה!



## 7 סודות לחשיבה יצירתית

מוח האדם בנוי משתי המיספרות: הימנית והשמאלית. מקובל לחשוב **שההמיספרה השמאלית** היא יותר לוגית. היא אמונה על שפה ומקצב, חשיבה רציונאלית ואבסטרקטית, מתמטיקה וסדר. לעומתה, **ההמיספרה הימנית** היא יותר מוטורית. היא אמונה על רגש ומלודיה, חשיבה יצירתית ורגשית, ראייה מרחבית, אינטואיציה ודמיון. ביניהן מקשר מבנה של חומר לבן שנקרא **כפיס המוח** (Corpus Callosum). הוא מאפשר למוח לעבוד כיחידה אחת: לא בצורה מבודדת כמו במעבדה, אלא בסינכרוניזציה מלאה. ככל שרמת השיתוף והתמיכה בין שתי ההמיספרות עולה באמצעות הכפיס, כך עולה גם טווח היכולות. במילים אחרות, ככל שניזום יותר משימות שמפעילות את שתי ההמיספרות גם יחד, כך החשיבה שלנו בכלל, והחשיבה היצירתית שלנו בפרט, תהיה יותר מפותחת ומשוכללת.

לפניכם, במקבץ 7 הסודות לחשיבה יצירתית, תובנות ומשימות שזו מטרתן. חשבו כיצד להפוך אותן לפעולה שיוצרת שיתוף פעולה בין ההמיספרה הימנית, היצירתית והאינטואיטיבית של המוח, ובין ההמיספרה השמאלית, הלוגית והרציונאלית של המוח. דאגו להפעיל גם חשיבה לוגית וגם חשיבה יצירתית בזמנית. כך תשיגו שתי מטרות במקביל: גם תפתחו את הקשרים בין שתי ההמיספרות במוח שלכם באופן שישכלל את החשיבה היצירתית לאורך זמן, וגם תמצאו פתרונות וזוויות חדשות שלא חשבתם עליהן קודם לכן.

### 36

#### צופן הירח הסודי:

#### להחליף, לשלב, לבדל, להתאים, לצמצם, להרחיב

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)

לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתרצו לבצע ברוח "צופן הירח הסודי: להחליף, לשלב, לבדל, להתאים, לצמצם, להרחיב". תארו אותה בתמציתיות.

באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?

איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?

איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?

כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?

בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.



## 37

### מודל הירח המנצח: לא מוכרחים להיות שלמים כדי לזרוח

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתרצו לבצע ברוח "מודל הירח המנצח: לא מוכרחים להיות שלמים כדי לזרוח". תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.

## 38

### פסגת בול הירח: המפגש בין בעיה, טכנולוגיה ופתרון

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתרצו לבצע ברוח "פסגת בול הירח: המפגש בין בעיה, טכנולוגיה ופתרון" תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.



## 39

### היכל הירח:

### החופש להשתגע הוא החמצן של השפיות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתרצו לבצע ברוח "היכל הירח: החופש להשתגע הוא החמצן של השפיות". תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.

## 40

### חכמת קסם הירח:

### בלי משקל יותר קל

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתרצו לבצע ברוח "חכמת קסם הירח: בלי משקל יותר קל". תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.



## 41

### **מנטרת הירח הקסומה: בחושך, קרן חלשה היא זרוע חזקה**

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתמצו לבצע ברוח "מנטרת הירח הקסומה: בחושך, קרן חלשה היא זרוע חזקה". תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.

## 42

### **מקדש הירח העליון: קודם מרגישים בגוף, ואז נותנים לזה לעוף**

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 הסודות לחשיבה יצירתית. (עמ' 19)  
לאחר מכן, בחרו משימה ספציפית שתמצו לבצע ברוח "מקדש הירח העליון: קודם מרגישים בגוף, ואז נותנים לזה לעוף". תארו אותה בתמציתיות.  
באיזו אסטרטגיה תנקטו כדי שהביצוע שלה יפעיל את שתי ההמיספרות במוח?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה השמאלית הלוגית?  
איזה חלק מהמשימה נשען על ההמיספרה הימנית היצירתית?  
כיצד תשלבו בין שני החלקים למשימה אחת מגובשת עם אסטרטגיה ברורה לחשיבה יצירתית מורכבת?  
בנו גאנט פעולה ובו חלקו את המשימה הגדולה לשלבים שישקפו את שיתוף הפעולה בין שתי ההמיספרות במוח.



## 7 כובעים לחשיבה מציאותית

המעבר של רעיון מהדמיון למציאות הוא מעבר קשוח ומלא אתגרים. עם זאת, אם אנחנו רוצים שהרעיונות היצירתיים שלנו ימלאו את ייעודם ויעשו טוב בעולם, אזי נהיה מוכרחים להלביש להם פנים, צורה ומהות כלשהי, חומרית או מופשטת. המהות הזאת היא שמתווכת את הרעיון שלכם לקהל שאמור להפיק ממנו תועלת כלשהי: רגשית, מעשית, אסתטית, תפעולית, שיווקית או מכל סוג אחר. במטרה לעזור לכם להוציא את הרעיון שלכם מהכוח אל הפועל, ערכת ירח מכושף מספקת לכם שבעה כובעי חשיבה שיכווננו אתכם לחשיבה מציאותית ממוקדת.

כובעי החשיבה בעצמם הם המצאה יצירתית מהמאה ה-16. לא ברור אם המקור שלהם אמריקני או בריטי, אבל בתקופה ההיא הכובעים היו הרבה יותר מכובעים – הם היו שפה. הכובעים סימלו מעמד, תפקיד, מקצוע, מגדר, גיל, סטטוס זוגי ועוד. הם נועדו לשימושים ספציפיים כמו – ביטוי זהותי, הגנה ממשך האויר, אביזר אופנה או כיסוי ראש לנסיעות בכרכרה. הייתה להם משמעות תרבותית חשובה והם היו מצרך חובה. לכן, כפי הנראה הם הציתו את הדמיון והולידו את המושג הרווח עד היום – כובעי חשיבה.

בתקופה ההיא, קראו להן מגבעות שיקול-דעת. יש עדויות למנהג לחבוש מגבעות כאלה במציאות. הן מתוארות בספרות כמגבעות גדולות כמעט כמו אלה של חיילי ארמון המלוכה, אך היו להן שלוש פאות. על הפאה הראשונה היה כתוב: "אולי אני טועה". על השנייה היה כתוב: "הסיכויים הם 50 ל-1 שאני טועה". על השלישית היה כתוב: "אתחשב בכך בשיקול דעתי". הירח המכושף קורא לשלושת המשפטים הללו בשם: מנטרת המגבעת.

### מנטרת המגבעת:

#### אולי אני טועה, הסיכויים הם 50 ל-1 שאני טועה, אתחשב בכך בשיקול דעתי.

הכובעים שאתם מקבלים כאן הם כובעים לחשיבה מציאותית. הם ילוו אתכם במעבר המתעתע מהדמיון למציאות, מהחשיבה למעשה, מהחלום לשולחן העבודה. תפקידם העיקרי יהיה להרוס לכם את החגיגה, לטרפד לכם את המסיבה, ולהזמין את משטרת המציאות שתחלק לכם קנסות על חוסר התחשבות בשכנים. אבל... תפקידם המשני יהיה להזכיר לכם שהמציאות, בסופו של דבר, איננה לגמרי בלתי אפשרית, ולתת לכם מקום ורשות לפתח כלים ומושגים שיעזרו לכם להגיע לפתרונות היצירתיים והטובים ביותר.



## 43

### היגיון ועובדות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.

בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.

אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את ההיגיון והעובדות.  
תנו להיגיון ולעובדות להרוס לכם את כל המסיבה. דמיינו שהן המורה המעצבן שפוסל לכם את החיבור כי עניתם מעולה... אבל התשובה לא קשורה. דמיינו שהם המאמנת הבלתי מתעייפת שמכריחה אתכם לרוץ עוד סיבוב במגרש למרות שכבר עבר הזמן... ונגמר הכוח. התייחסו אליהם כמו אל השוטר שנותן לכם קנס למרות שלא עברתם שום עבירת תנועה: מותר לכעוס - אסור להרביץ - חייבים לשלם. ערכו רשימה מסודרת של כל הגורמים וההשלכות שההיגיון והעובדות זורקים לכם בפנים, ככה בגסות ובבוטות. ערכו את הרשימה בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום רחמים, סעיף אחר סעיף.

עתה, כאשר ההיגיון והעובדות מפורקות להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך מינוף העובדות וההיגיון (במקום ההתעלמות מהם), בקלות, ביעילות ובצורה מחושבת ומושכלת.

## 44

### אופטימיות ואפשרויות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.

בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.

אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את האופטימיות והאפשרויות.  
תנו לאופטימיות ולאפשרויות לפזר בפניכם תקוות שווא, להבטיח לכם הבטחות סרק, ולסנוור את עיניכם התמימות בקרניה של שמש שקרנית. הרשו להם להיות אנשי שיווק מעולים והאמינו לכל "פרסומת של משחה ליישור שיניים" שיוצאת להם מהפה. ערכו רשימה מסודרת של כל הגורמים וההשלכות שהאופטימיות והאפשרויות מנפנפות מול עיניכם ביהירות משוועת. ערכו את הרשימה בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום ויתורים, סעיף אחר סעיף.

עתה, כאשר האופטימיות והאפשרויות מפורקות להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך צמצום האיומים, הבנת הזירה, ובצורה מחושבת ומושכלת.





## 45 שיפוט\* ואתגרים

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.  
בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.  
אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את השיפוט\* והאתגרים.  
תנו לשיפוט ולאתגרים את המקום והלגיטימציה לערוך בקרה רצינית לאחר (שיפוט) ולפנים (אתגרים). תנו להם לנתח מהלכים שנעשו, להשליך על מעשים עתידיים, ולהרגיז אתכם עם עובדות מעצבנות בשטח. ערכו רשימה מסודרת של כל הגורמים וההשלכות שהשיפוט והאתגרים מטיחים בפניכם ברעש גדול על השולחן, כאילו היו עורכי דין עצבניים בפגישת גישור שלא הצליחה. ערכו את הרשימה בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום הקלות, סעיף אחר סעיף.  
עתה, כאשר השיפוט והאתגרים מפורקים להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך הבנה מלאה של הסיכויים והסיכונים, ובצורה מחושבת ומושכלת.

\*הערה: שיפוט שונה משיפוטיות. השיפוטיות היא הרסנית. השיפוט המושכל הכרחי לכל עשייה אחראית.

## 46 רגש ותובנות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.  
בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.  
אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את הרגש והתובנות.  
תנו לרגש ולתובנות לדבר עם עצמם כאילו היו החבר'ה מהטירונות. שלהם, לא שלכם. הרשו להם לבכות אם צריך, להתאהב ולשנוא, ולהרגיש הכי חכמים בעולם שבו, לדעתם, כולם טיפשים גמורים, כולל גם אתם. ערכו רשימה מסודרת של כל הגורמים וההשלכות שהרגש והתובנות שוטחים בפניכם כאילו הייתם פסיכולוג קליני שמוכרח לשמוע על הילדות העשוקה שלהם שוב ושוב עד שבא לו לצרוח. ערכו את הרשימה בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום עיגולי פינות, סעיף אחר סעיף.  
עתה, כאשר הרגש והתובנות מפורקים להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך דיבור עצמי מעצים ועמיד בפני לשון הרע, ובצורה מחושבת ומושכלת.



## 47

### חדשנות ורעיונות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.  
בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.  
אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את החדשנות והרעיונות.  
תנו לחדשנות ולרעיונות את הביטחון לטעות, את החופש לשחק, את המזרון שאפשר ליפול עליו ולקום ללא פגע, ואת הרשות לבזבז לכם משאבים כאילו הייתם "גיל בייטס" או "אילון מושט" בכבודם ובעצמם. הנהנו בהבנה כאשר הם יאשימו את היקום, אשתו וילדיו (רק לא את עצמם) כשמשהו לא יצליח. ערכו רשימה מסודרת של כל הזכויות שהחדשנות והרעיונות מתחננים שתתנו להם, חולמים עליהן בהקיץ, ועושים לכם איתן רגשות אשם ותחושה שאתם שמרנים קפוצים וקמצניים, חסרי מעוף וצרי מבט. ערכו את הרשימה בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום קיצורי דרך, סעיף אחר סעיף.  
עתה, כאשר החדשנות והרעיונות מפורקים להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך תיאום ציפיות מציאותי אך אופטימי, ובצורה מחושבת ומושכלת.

## 48

### ניהול והזדמנויות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.  
בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.  
אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את הניהול וההזדמנויות.  
תנו לניהול ולהזדמנויות סמכויות מהחלומות. תנו להם להרגיש כאילו הקימו זה עתה חברת הייטק מהסרטים. מנו אותם ליו"רים של ה"בורד", והושיבו אותם במשרדי הפאר הממוקמים בפנטהאוז של בניין המשרדים הגבוה במנהטן. העמידו אותם מול סוללת משקיעים נוצצת שרק מחכה למוצא פיהם, ואפשרו להם להציג שם נייר עבודה מופרך, בביטחון שיש רק למי שכבר גייסו את המיליארדים לכיס הפרטי שלהם. כתבו את נייר העבודה המופרך בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום מבוכות, סעיף אחר סעיף.  
עתה, כאשר הניהול וההזדמנויות מפורקים להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך הבנה של פרספקטיבה, של הפערים בין החלום לבין המציאות ושל גבולות הגזרה, ובצורה מחושבת ומושכלת.



## 49 ספק ושאלות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 כובעים לחשיבה מציאותית (עמ' 23).  
אוהבים לשחק? בחרו או הכינו כובע שיהיה מגבעת החשיבה הרשמית שלכם. עשו לכם מנהג לחבוש את המגבעת בזמן העבודה.  
בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו.  
אמרו לעצמכם את **מנטרת המגבעת** וזמנו לשולחן העבודה שלכם את הספק והשאלות.  
תנו לספק ולשאלות לאכול לכם את הראש ולנדנד כמו הסטודנט הכי טרחן באולם ההרצאות הכי מלא בשנה א' בתואר, או להתעלל בכם וללרלר כמו התלמיד הכי נודניק בשיעור למתמטיקה הקבצה ז'. הגידו להם שהם חכמים, והרגיעו אותם עם המשפט: "אם לא תשאלו איך תדעו". על כל שאלה, גם אם היא מטומטמת, ענו להם: טוב ששאלתם. מצויין. מעולה. עודדו אותם להגיד כל מה שמציק להם ומטריד את מנוחתם הלא קיימת לעולם, גם אם הם אומרים את זה מספר פעמים לא הגיוני בעליל. כתבו את כל השאלות והספקות שלהם בצורה הכי מפורטת שאפשר, בלי שום סינון ובלי שום מבוכה, סעיף אחר סעיף.  
עתה, כאשר הספק והשאלות מפורקים להגדרות קטנות, כתבו משוב יצירתי לכל סעיף. חפשו כיצד אפשר לחבר מכל המשובים פאזל יצירתי שיראה לכם את התמונה הגדולה, ויעזור לכם למצוא דרך לבצע את המעבר בין המחשבה אל היישום שלה, תוך הסרה של מחסומי היהירות המתעתעת, תוך הבנת הדרך שבה הרצון מעוות את תפישת המציאות שלכם, ובצורה מחושבת ומושכלת.



## 7 סולמות פעולה מקדמת

משתתפים יקרים, בחרתם להיעזר בסולם פעולה מקדמת. פירוש הדבר, כפי הנראה, שאתם מרגישים שאינכם מאוזנים ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שלכם. קחו רגע כדי לחשוב מהי המשמעות של התובנה הזאת עבורכם. כאשר יש לכם צורך לשנות גובה (או פרמטר שמייצג גובה בדרך כלשהי) ביחס לרצפת העבודה (החשיבה היצירתית), זה משום שברור לכם שאתם הצד היותר גמיש, היותר נייד, והיותר פשוט להזזה, ביחס לגורמים האחרים בשטח. בניסוח כללי יותר, מדובר בהכרה בכך שקיים אילוץ מהשטח, שכדי להתגבר עליו תזדקקו – א. להבין שהוא קיים ושריר ולא הולך לשום מקום, ו – ב. לגייס אביזר עזר שיש לו מאפיינים או סימבוליקה של סולם. החדשות הטובות הן שאילוץ הוא הזדמנות מעולה להפגין יצירתיות. אבל לפני כן, כדאי שתחקרו את הסולם שקיבלתם או בחרתם, ואת הצורך שבגללו ביקשתם דווקא סולם ולא משהו אחר. כך תבינו מדוע התת-מודע שלכם סימן למודעות לבחור דווקא בסולם:

היכן אתם ממוקמים ביחס למפלס ה-0: מעל או מתחת? האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?

לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם? לצאת מהבור או כדי לרדת מהעץ? לגלות מטמון או להחביא אותו? לתקן או להרוס? ואולי מטרה אחרת?

על איזה סולם אתם חושבים? האם הסולם שלכם טלסקופי משוכלל ויכול להגיע לקומה השביעית? או האם הוא סולם עץ משולש ופשוט שקיבלתם מסבא ביד רועדת? תארו אותו.

ואם הוא בכלל סולם מוזיקאלי, על איזה סוג של סולם הייתם חושבים? הסולם המוזיקאלי משתרע על פני אוקטבה אחת, ומחלק אותה ל-12 חלקים שמכונים חצאי טונים. האם אתם יוצרים בחצאי טונים או בטונים מלאים? האם הסולם שלכם מז'ורי (ונותן הרגשת שמחה) או מינורי (ונותן הרגשת עצב)? האם ההרמוניה בו מאוזנת או צורמת?

ואולי בכלל התכוונתם למשחק – סולמות ונחשים? אם כן, הגדירו את הסולמות בפרויקט שלכם, ולאחר מכן הגדירו את הנחשים. אילו פעולות עליכם לעשות כדי לנחות במשבצת הסולם? אילו פעולות עלולות להשתבש ולהפיל אתכם על משבצת הנחש? אילו אחוזי שליטה יש לכם במהלכים הללו, ביחס לאחוזי השליטה שיש לגורל?

ענו על כל השאלות. זכרו שהסולמות הם אלגוריה (דימוי) וכך יש להתייחס אליהם. מצאו את הייצוג שלהם במשימה או בפרויקט שלכם. נתחו זאת לעומק. תנו שמות לדברים, ומצאו את הקשרים והיחסים ביניהם.

עכשיו משהבנתם את הצורך שלכם בסולם, ואת המהות של הסולם, אפשר לעבור לסולמות הפעולה המקדמת, ולבחון כיצד הם יכולים לעזור לכם לצאת מהתקיעות אל היצירתיות.



## 50 להחליף צבע

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תחליפו צבע כלשהו במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת? לאן יוביל אתכם הסולם?  
אילו אוצרות תרצו למצוא שם?  
במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה? לאן?  
ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו היכן אפשר להחליף צבע, ואיזה צבע חדש בחרתם במקומו.  
כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.  
בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.

## 51 לשנות טקסטורה

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תשנו טקסטורה כלשהי במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת?  
לאן יוביל אתכם הסולם?



אילו אוצרות תרצו למצוא שם?

במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה? לאן?

ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו היכן אפשר לשנות טקסטורה ואיזו טקסטורה חדשה בחרתם במקומה.

כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.

בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.

## 52

### להפוך משהו

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).

לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.

היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?

האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?

לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?

אם תהפכו משהו במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת? לאן יוביל אתכם הסולם?

אילו אוצרות תרצו למצוא שם?

במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה? לאן?

ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו היכן אפשר להפוך משהו ואיזו פוזיציה חדשה בחרתם לו במקום הקודמת.

כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.

בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.



## 53

### לפרק ולהרכיב מחדש

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תפרקו ותרכיבו מחדש משהו במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת?  
לאן יוביל אתכם הסולם?  
אילו אוצרות תרצו למצוא שם?  
במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה? לאן?  
ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו איזה אלמנט/ים אפשר לפרק ולהרכיב מחדש ובמה תהיה ההרכבה החדשה שונה מהקודמת.  
כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.  
בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.

## 54

### להוסיף אילוץ

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תוסיפו אילוץ במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת?



לאן יוביל אתכם הסולם?  
אילו אוצרות תרצו למצוא שם?  
במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה?  
לאן?  
ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו איזה אילוץ כדאי להוסיף, ואיזה מניע יצירתי הוא יתרום לחשיבה הכוללת.  
כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.  
בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.

## 55

### לפתוח מרחב

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תפתחו מרחב כלשהו במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת?  
לאן יוביל אתכם הסולם?  
אילו אוצרות תרצו למצוא שם?  
במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה?  
לאן?  
ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו איזה מרחב אפשר לפתוח, ומה תאפשר לכם הפתיחה הזאת, שלא התאפשר לכם קודם?  
כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.  
בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.





## 56 למחוק משהו

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 סולמות פעולה מקדמת (עמ' 28).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך.  
היכן המיקום שלכם ביחס למפלס ה-0 של המשימה או הפרויקט שבחרתם לעסוק בו? מעל או מתחת?  
האם יש לסולם מקום ואחיזה או שצריך להשקיע חשיבה ועבודה כדי ליצור אותם? על מה צריך לוותר ואת מה צריך לשחרר כדי שאפשר יהיה להניח סולם?  
לשם איזו מטרה אתם זקוקים לסולם?  
אם תמחקו משהו במשימה או בפרויקט שלכם, איזה סוג של סולם תהיה הפעולה הזאת?  
לאן יוביל אתכם הסולם?  
אילו אוצרות תרצו למצוא שם?  
במידה שאין שם את האוצרות שחיפשתם, האם תחזרו אחורנית או תיקחו סולם נוסף? איזה? לאן?  
ועכשיו, אחרי שאתם מבינים קצת יותר לעומק את סוגיית הסולם, חזרו למשימה או לפרויקט שלכם והחליטו מה אפשר למחוק, ואילו יתרונות יעלו מתוך המחיקה.  
כתבו את ההסבר בצורה מובנת כאילו אתם מסבירים למשקיע הכי חשוב או למנהל הישיר שמנסה להבין. ככל שההסבר יהיה מנומק יותר, כך הוא יהיה "סולמי" יותר, ויקדם אתכם לפעולה פרו-אקטיבית נכונה, עוצמתית ויצירתית.  
בדקו את התוצאות וערכו בקרה, שפרו את התוצאות וערכו בקרה, וחזרו על התהליך עד שתהיו מרוצים מהתוצאה.



## 7 שערי מיגנוט לחדשנות

שערים, פורטלים ומעברים קסומים הם מוטיב חוזר במיתולוגיות ובסיפורי עמים. לעתים הם אסורים בשל הסכנות שאורבות מעבר, ולעתים הם אסורים בשל הזדמנויות קסומות ובלתי נתפסות שמחכות בעולם שמחוץ לתחום. הם מופיעים באין ספור צורות, ומוגנים על ידי שומרי סף וחפצים על-טבעיים. שומרי השערים יכולים להיות רוחות, ישויות אלוהיות, ישויות שטניות, וגם חפצים מכושפים כמו דלתות או מפתחות. שומרי השערים בדרך כלל מייצגים סכנה, פיתוי, או אתגר שיש לגבור עליו בדרך למטרה הנכספת. מנקודת מבט פסיכולוגית, הם מייצגים את הכוחות שמתגודדים על סף ההתמרה (transition): המעבר בין דרגות שונות של התפתחות, צמיחה רוחנית או נסיגה רוחנית. החל מלהט החרב המתהפכת של גן העדן בספר בראשית, ועד ארון הבגדים של נרניה, שערים אסורים תמיד ממגנטים אותנו לבלתי ידוע, למכושף, לאפשרויות שמעבר לדמיון, ולחיים בממד אחר וקסום.

בעולם הירח המכושף, כל יצירתיות וחדשנות היא שער ופורטל לחיים בממד אחר – ממד שבו יש משהו חדש וחדשני שאנחנו הבאנו לעולם, שיצרנו במו מוחנו הקודח, ושרקחנו בעבודה קשה וסיזיפית. על סף השערים הללו מתגודדים שומרי הסף שמייצגים אתגרים שעלינו לעבור כדי להגיע לגביע החדשנות. האתגרים הללו הם גם סוג של פיתוי, כי מי לא רוצה למצוא את הגביע, וגם סוג של סכנה – שנובעת מהבלתי ידוע, שבו החוקים אינם ברורים לנו, והציפיות יכולות להיות רק כסות לכריות.

במקבץ הזה תמצאו את השבילים הסודיים לשערי המיגנוט לחדשנות, השבילים שרק אתם יכולים למצוא בתוכם, אם רק תדעו שהם שם.

## 57

### לאמץ את החופש לחשוב אחרת

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34). לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם בתירגול – לאורך כל הדרך. בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: לאמץ את החופש לחשוב אחרת. בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות: האם הגעתם למבוי סתום? או לשער, פורטל או מעבר קסום? איזה מהם? כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – לאמץ את החופש לחשוב אחרת. איך תפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.

**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**



## 58

### להסכים להיות שונה

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: להסכים להיות שונה.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
תארו את השער: מאיזה חומר או מהות הוא עשוי? האם הוא מוחשי? איזו תחושה הוא נותן? מהם הממדים שלו? איך הוא פועל?  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – להסכים להיות שונים. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.  
**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**

## 59

### לא לפחד לבלוט

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: לא לפחד לבלוט.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
מי שומר או שומרת הסף בשער? רוח, ישות אלוהית או חפץ קסום? תארו אותם, מהם המניעים שלהם? מהו שמם? מה הקשר שלהם אליכם?  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – לא לפחד לבלוט. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.  
**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**



## 60 להעז לנצוץ

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: להעז לנצוץ.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
מדוע מוצבים שומרי הסף בשער: האם זה כדי להגן עליכם מפני סכנה? כדי ליצור פיתוי? או כדי לשמש אתגר שיש לגבור עליו בדרך לגביע החדשנות הקדוש? פרטו.  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – להעז לנצוץ. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.

**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**

## 61 לבטוח בבידול

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: לבטוח בבידול.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
איזו התמרה תחול בכם או בפרויקט במעמד חציית השער? למשל, צמיחה או נסיגה? עלייה או ירידה בדרגת ההתפתחות? שינוי כלשהו? למידת שיעור כלשהו?  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – לבטוח בבידול. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.

**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**



## 62

### לחדש באופן מושכל

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: לחדש באופן מושכל.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
לאיזה ממד תגיעו אם תצליחו לחצות את השער? מהי ההבטחה או הסכנה שתפגשו שם?  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – לחדש באופן מושכל. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.  
**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**

## 63

### ליצור מציאות

מומלץ לקרוא את ההקדמה למקבץ: 7 שערי מיגנוט לחדשנות (עמ' 34).  
לאחר מכן, בחרו משימה שאתם צרכים או רוצים לבצע, או פרויקט שאתם מעורבים בו. התייחסו אל הבחירה שלכם לאורך כל התירגול.  
בואו נכיר את שער המיגנוט לחדשנות: ליצור מציאות.  
בחרתם משימה או פרויקט, התחלתם לעבוד ולפתח רעיונות ויישומים, אבל אבוי! הגעתם למבוי סתום... או לשער קסום, תלוי איך אתם מגדירים אותו. מי אתם? מהי המשימה או הפרויקט? הגדירו את הדרך שעשיתם עד כה וענו על השאלות:  
האם המעבר דרך השער הוא חד-סיטרי או דו-סיטרי? האם תוכלו לחזור אחורנית במידה שתתחרטו? או... אם לא תהיה לכם ברירה?  
כדי לפתוח את שער המיגנוט לחדשנות, עליכם – ליצור מציאות. איך תיפתחו אותו הלכה למעשה? פרטו.  
**רוצים או לא רוצים? עכשיו הזמן להיות נחרצים. לכו על זה!**



## על המשמעות של התמונות והמסרים שעל גבי הקלפים

### הירח המכושף צועד עם הזמן

הירח המכושף נולד בהשראת אחד הטרנדים הכי חזקים היום בעולם, והוא: הבינה המלאכותית, או באנגלית – Artificial Intelligence.

הבינה המלאכותית – חוצה תחומים. מושג הבי"מ מתייחס לכל ניסיון לדמות את יכולת החשיבה והיצירה האנושית – באמצעים טכנולוגיים. הרעיון הוא שאפשר "ללמד" חומרה או תוכנה לפעול בדומה לבינה האנושית: לרכוש מידע (קלט), לעבד אותו על פי שאילתא (תהליך), ולהפיק ממנו תוצר (פלט) שאינו צפוי מראש, שהוא חד פעמי ורלוונטי לשאילתא.

לאחרונה השוק הוצף בתוכנות שיוצרות ליצור טקסטים, סרטונים, אנימציות, תמונות ואיורים בעזרת בינה מלאכותית. זה טוב ויפה, אבל בואו נזכור שלא מספיק לתת לתוכנה לעשות את העבודה. צריך לדעת הרבה דברים כדי שהבי"מ תוציא תוצר איכותי – למשל, איך לתת לתוכנה קלט איכותי, ואיך לבנות את השאילתות הנכונות.

כך או כך, הטכנולוגיה כבר כאן ולנו נותר רק להשתמש בה. לא, היא לא תחליף את היצירתיות שלנו, כי למוח האנושי אין עדיין תחליף ראוי, אבל הבי"מ תשמש לנו כלי איכותי ומעניין שאפשר בעזרתו לפתח את היצירתיות, להביא אותה לגבהים חדשים, ולספק לנו רעיונות והשראה.

### בסטודיו MoonArt הירח הוא המצפן, הלב והמהות.

### ב-Psyc המילה היא עמוד הענן, התשתית וההוויה.

### בהברקה מטורפת של ליל ירח מלא, ברגע של מפגש בין MoonArt ו-Psyc,

### נולד הירח המכושף.

זהו קונספט חדשני, מרתק ומכשף ביופיו ובחכמתו, שפיתחנו בעזרת בינה מלאכותית וחשיבה יצירתית פורצת דרך. יחד, שילבנו יצירתיות במילים, בצורות, ברגש ובאינטואיציה. התוצאה היא ערכת קלפים מרגשת וייחודית, שאין עוד אחת כמוה. **ערכת הירח המכושף.**

בערכה תמצאו 63 קלפים עם איורים ומסרים, מחולקים לשבעה מקבצים לפי נושאים, תפקיד ומשמעות בפיתוח החשיבה היצירתית. כל מקבץ מסומן בצבע, ונושא סוג אחר של מסרים שיגרמו לכם לחשוב בצורה יצירתית, שונה, אחרת, ולצאת מהדפוסים הרגילים שלכם.

באיורים המרהיבים שיש בקלפים, אלמנט הירח הוא דומיננטי, אבל אלמנט הכישוף הוא המנצח. הדינאמיות, הצבעוניות, החד-פעמיות והייחודיות של האיורים הופכים כל אחד מהם לחוויה בפני עצמה – אסתטית, רגשית ומנטלית.

המסרים נועדו לגרום לכם לחשוב, להתבונן החוצה וגם פנימה, ולכוון את עצמכם בעזרת הלא-מודע, אל יצירה מודעת, פורצת גבולות ומשאירה חותם.

כפי שקורה עם חדשנות, הירח המכושף מגלם בחובו אינספור אפשרויות. הוא פתח לנו ולכם עולם שלם של מוצרים מרהיבים שמבוססים עליו, כולל ערכת הקלפים – ירח מכושף, לפיתוח חשיבה יצירתית, וכולל מבחר מגוון ועשיר של מוצרים ומתנות.



הירח המכושף מזמין אתכם לעבוד עם ערכת הקלפים שוב ושוב, כי בכל סיבוב תהיה לכם חוויה שונה וייחודית.

בנוסף, אתם מוזמנים ומוזמנות להציץ ולהתאהב באתר הירח המכושף, ובמוצרים האיכותיים המחכים לכם בחנות האתר.

תודה על ההשתתפות,

הירח המכושף מאחל לכם באהבה

יצירה טובה ומשמעותית.

ירח מכושף

המשאב שלכם לפיתוח חשיבה יצירתית

MagicMoon

Your resource for developing creative thinking skills

כתיבה ורעיונות: אפרת פז ל-PSYC, יצירה והפקה של מוצרי תוכן, אומנות והשראה

קונספט ועיצוב גרפי: מונה אריאל לסטודיו MOONART, בית חם לעיצוב גרפי וניו מדיה

© כל הזכויות שמורות ליוצרות

אין לשכפל, להעתיק, לצלם, להקליט, לתרגם, לאחסן במאגר מידע, לשדר או לקלוט בכל דרך או בכל אמצעי אלקטרוני, אופטי, מכני או אחר, כל חלק שהוא מן החומרים הקנייניים – טקסטים, אימג'ים, מוצרים ותכנים – של ירח מכושף. שימוש מסחרי מכל סוג בחומרים הקנייניים של ירח מכושף, המופיעים באתר, בערכת הקלפים, בחומר הפרסומי ובכל מדיה או פרינט, אסור בהחלט אלא ברשות מפורשת בכתב מהיוצרות